



Innovación Pública

Creatividad y talento al servicio de la creación de valor público

Taller: ¿Somos una organización innovadora?

Datos para estudio de investigación sobre percepción de la función pública respecto a la madurez innovadora de las organizaciones públicas a las que pertenecen				
Organización pública	Local	Autonómica	Estatal	Otra:
	Número personas empleadas	<50 50 – 100 100 – 250	250 – 500 500 – 1000 1000 – 2500	2500-5000 >5000
Antigüedad en la administración	Menos de 5 años	5-10 años	11-20 años	
	21-30 años	>30 años		
Grupo/Escala			Sexo	Hombre
				Mujer

1.1.- Autoevaluación ¿Somos una organización innovadora?

A continuación, recogemos una tabla de autodiagnóstico de la innovación adaptada de la obra “INNOVACIÓN PÚBLICA. Un modelo de aportación de valor”, 2013 de los autores Carmina Sánchez, Marcelo Lasagna y Xavier Marcet.

Su finalidad es promover el debate en nuestra organización pública respecto a nuestro posicionamiento y cultura en referencia a la innovación. Este autodiagnóstico pretende ayudar a definir la situación actual en cualquier organización pública, pero también espera dar pistas acerca de cuáles pueden ser los indicadores y características más relevantes para una organización innovadora.

Autoevaluación ¿Somos una organización pública innovadora?				
Valore de 1 a 4 los siguientes aspectos. Considere que 1 representa el menor valor asignado y 4 el mayor valor. Intente siempre contestar pensando en proyectos y situaciones concretas lo más objetivas posible.	1	2	3	4
1. ¿Tiene su organización una sistemática conocida de anticipación a las necesidades de sus usuarios (ciudadanía, sociedad, etc.)?				
2. ¿Tiene su organización un sistema de vigilancia tecnológica del que saca consecuencias de innovación?				
3. ¿Tiene su organización un sistema de gestión de la innovación que sea conocido por la mayoría de la organización?				
4. ¿Se establecen retos de innovación que vinculen a ésta con la estrategia corporativa?				
5. ¿Existe una sistemática de análisis de posibles disrupciones en su ámbito de trabajo dentro de la organización?				
6. ¿Existe una dinámica que permite asumir un riesgo responsable a la hora de innovar?				
7. ¿Existe un proceso para aportar soluciones innovadoras que sea conocido por la mayoría de la organización?				
8. ¿Existe una plataforma de gestión de la innovación conocida y accesible para el conjunto de la organización?				
9. Si en su organización se realizan convocatorias para la aportación de ideas para la innovación ¿Cómo evaluaría usted el nivel de participación? Marque 1 en caso de que esta iniciativa no exista en su organización.				
10. ¿El fomento de la creatividad como mecanismo de solución a retos o problemas es una de las características de su cultura corporativa?				

Autoevaluación ¿Somos una organización pública innovadora?

Valore de 1 a 4 los siguientes aspectos. Considere que 1 representa el menor valor asignado y 4 el mayor valor. Intente siempre contestar pensando en proyectos y situaciones concretas lo más objetivas posible.	1	2	3	4
11. ¿Existe un sistema que permita compartir eficientemente el conocimiento ?				
12. ¿Existe tolerancia al fracaso en su organización?				
13. ¿Se conocen mecanismos que favorezcan el aprendizaje de los errores ?				
14. ¿Su organización cuenta con un sistema de indicadores para medir la creación de valor público asociado a la innovación?				
15. Considerando el catálogo de servicios que ofrece su organización a la ciudadanía y a la sociedad: ¿Cuántos serían realmente nuevos o prestados de forma radicalmente distinta en los últimos 4 años? <ul style="list-style-type: none"> ▪ Si su respuesta es menos del 5% → marque 1; ▪ si el número está entre el 5 y el 15% → marque 2; ▪ si está entre el 15 y el 30% → marque 3; ▪ si corresponden a más del 30% → marque 4. 				
16. ¿Existen experiencias de cocreación de soluciones con usuarios en su organización?				
17. Ante un problema o reto de innovación en su organización ¿Se impulsan iniciativas para convocar talento externo que coadyuve a construir soluciones (innovación abierta)?				
18. ¿Su institución cuenta con un organismo responsable de tomar las decisiones respecto de la innovación y que sea distinto de los organismos de dirección habituales?				
19. ¿Existen en su organización experiencias de lanzamiento o potenciación de start-ups basadas en propuestas innovadoras?				
20. ¿Su organización cuenta con una política que favorezca la colaboración transversal entre departamentos ?				
21. ¿Su organización cuenta con líderes con capacidad de promover y patrocinar decisiones de riesgo innovador?				
22. ¿Existe una sistemática que favorezca la desburocratización en su organización?				
23. ¿Su organización promueve el ecosistema de innovación , por ejemplo, a través de mecanismos de compra pública de				

Autoevaluación ¿Somos una organización pública innovadora?

Valore de 1 a 4 los siguientes aspectos. Considere que 1 representa el menor valor asignado y 4 el mayor valor. Intente siempre contestar pensando en proyectos y situaciones concretas lo más objetivas posible.	1	2	3	4
innovación, laboratorios y espacios donde experimentar, etc.?				
<p>24. ¿Con qué frecuencia escucha razones basadas en el «siempre se ha hecho así» para justificar la ausencia de cambio?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Considere que 1 representa la mayor frecuencia y 4 la menor. 				
<p>25. ¿Qué nivel de coherencia estima que existe entre el discurso que se hace respecto de la innovación y su verdadera práctica en su organización?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Considere que el 1 representa el menor nivel de coherencia y 4 el mayor nivel. 				

Resultados de autoevaluación como organización innovadora

Igual o más de 70 puntos	Si la puntuación obtenida en la autoevaluación se encuentra en este tramo ello quiere decir que su organización ha hecho de la innovación una parte importante de su cultura corporativa.
Entre 50 y 69 puntos	Si la puntuación obtenida se sitúa por encima de los 50 puntos implica que su organización está haciendo esfuerzos serios para llegar a ser una organización que innova.
Entre 35 y 49 puntos	Es el espacio idóneo para empezar a fomentar la cultura de la innovación en su organización. Debemos activar y potenciar la formación y práctica en innovación.
Menos de 35 puntos	Si su organización se encuentra en este tramo esto quiere decir que ella no ha incorporado la innovación como un factor significativo en su gestión.
