



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



Modelo de Innovación

KIT

MIMOS_00 Abstract de la idea

Esta herramienta nos da las pautas y consejos para documentar la síntesis de una idea procedente de la creatividad y talento de las personas dentro de un contexto de innovación pública abierta en una administración.

Trabajar un buen abstract nos permitirá elaborar un buen discurso de venta de la idea para conseguir el apoyo y la priorización de la misma por aquellas personas o equipos con toma de decisión.





Reto de ciudad	
Objetivo estratégico	
Proyecto de innovación	

Abstract de la idea

Nombre de la idea

Descripción de la idea | Problema que resuelve u oportunidad de mejora que aprovecha

Objetivo del apartado:

- La clave es que la idea quede entendida.
- Relacionar la idea con una situación de mejora u oportunidad de crear valor público.
- Crear sentido de urgencia.

Consejos:

- Describir la esencia de la idea.
- Plantearse las siguientes preguntas:
 - ¿Qué problema resuelve la idea?
 - ¿Para qué hay que desarrollar esta mejora o idea?
 - ¿Cuál es el ámbito y contexto de trabajo asociado a la idea?
- Si existen datos que cuantifican el problema, usarlos, pero sin agobiar con cifras. Utilizar solo los datos más relevantes.
- No usar “argot” difícil de entender.

Motivación y retos públicos

Objetivo:

- Relacionar la idea con uno o varios retos públicos, es decir, propósitos trascendentes que vayan más allá de cubrir necesidades obvias.
- Crear una motivación original para atraer al lector.

Consejos:

- Plantearse las siguientes cuestiones:
 - ¿Por qué nos interesa esta idea y su desarrollo? ¿Para qué la hacemos?
 - ¿Qué personas o colectivos serán las beneficiarias del valor público que generaremos?
- Buscar motivación aprovechando la complejidad del problema y la importancia de los retos a conseguir.





Reto de ciudad	
Objetivo estratégico	
Proyecto de innovación	

Abstract de la idea

Objetivos y generación de valor público

Objetivo:

- Destacar los objetivos que se plantean y el resultado a conseguir.
- Asociar los resultados con la generación de valor público y los retos públicos antes mencionados.

Consejos:

- Los resultados y los impactos han de ser concretos y evitando vaguedades.
- Los resultados y los impactos han de estar totalmente relacionados con el ámbito de la idea, del problema y de los retos públicos planteados.
- Hacer un relato definiendo la idea y su proyecto como un éxito que ya está funcionando.
- Recoger los resultados como ejemplos de generación de valor público y retos conseguidos.

Enfoque de las acciones y recursos necesarios

Objetivo:

- Trazar las principales líneas de acción y qué recursos serían necesarios.

Consejos:

- Describir muy por encima las principales líneas de acción y trabajo que se emprenderían.
- Indicar brevemente qué perfiles son necesarios en el equipo de trabajo para desarrollar la idea.
- Indicar aproximadamente el plazo y las inversiones económicas necesarias para desarrollar la idea.

Conclusiones

Objetivo:

- Finalizar recordando de nuevo los beneficios de la idea para las personas para crear interés por la idea y orgullo de las cosas que conseguiremos si la hacemos.
- Lograr que el lector recuerde esta conclusión y que tenga la sensación que debe tomar una decisión respecto de esta idea presentada.

Consejos:

- Muestra en forma clara, concisa y breve, el fruto de la idea, sus ventajas y beneficios para la organización y para las personas beneficiarias.



Reto de ciudad	
Objetivo estratégico	
Proyecto de innovación	



Abstract de la idea

- Es el último pensamiento que queda en la mente del lector. Una frase creativa e inspiradora final y/o una imagen impactante son de mucha utilidad.

