

CREA TU MARCA PERSONAL



AYUNTAMIENTO DE GRANADA

Concejalía de Empleo, Emprendimiento,

Turismo y Comercio

MARCA PERSONAL

Desarrollar una Marca Personal es identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir, ser relevantes, diferentes y visibles en un entorno homogéneo, competitivo y cambiante, es la gestión adecuada y consciente de las percepciones, los recuerdos y las expectativas que queremos generar.

La marca personal es **la huella que dejamos en la mente de los demás.**



MARCA PERSONAL ¿Y TU QUIEN ERES?

*Es encontrar lo diferente,
Lo relevante y lo especial que hay en ti
para compartirlo con los demás.*

*SÉ TU MISMO/A, LOS DEMAS PUESTOS
ESTAN OCUPADOS.*

*Si eres uno/a mas, serás uno/a
menos*

La *marca personal* es lo que dicen de tí
cuando **TU** no estás delante

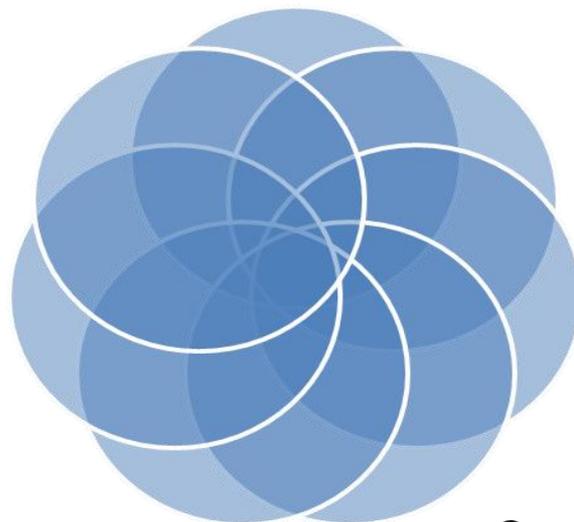


BENEFICIOS DE LA MARCA PERSONAL

Adaptarnos a los cambios con rapidez.

Mayor iniciativa.

Confianza en nosotros mismos.



Ser visibles, estamos aquí.

Distinguirnos, somos diferentes.

Ser capaces de transmitir, qué es lo queremos.



PLAN DE MARKETING PERSONAL

1. Fase:
Descubrir quién eres,
qué quieres y
quién puede ayudarte a conseguir tus metas.

- ¿Quién eres? Que valores posees y que te hace diferente.
- Fijar metas: dirección en la que quieres avanzar.
- Concretar tus objetivos y valorar en que punto te encuentras actualmente.



ANALISIS DAFO

La técnica DAFO debe abarcar el análisis de nuestros puntos fuertes **FORTALEZAS** y puntos débiles o **DEBILIDADES**, lo concerniente a nuestras características propias, es decir a nuestra experiencia, formación, personalidad y también los pros y contras del mercado en el que nos queremos mover, la oferta, demanda, competencia, internacionalización, las **AMENAZAS** y **OPORTUNIDADES** que existen.

DEBILIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES



PLAN DE MARKETING PERSONAL-2

2. Fase: Actuar.
Comunicar mi
marca.
Transmitir el
mensaje, YO.

- Mi aspecto físico :indumentaria, mis gestos, mi relación espacial, ..
- Mi Comportamiento y comunicación no verbal
- Mis palabras (tono de voz, direccionalidad, silencios..)
- Las relaciones personales. Red de contactos.
- Tus relaciones digitales con los demás (mi presencia en internet)
- Tu presencia en las redes sociales.



NETWORKING

El **networking** es una actividad cuyo objetivo es ampliar la red de contactos profesionales. Así, se generan oportunidades de empleo, es desarrollar un círculo social.



CONSTRUYE TU RED DE CONTACTOS: *Networking*

- **Sé generoso/a compartiendo información:** desarrolla una actitud colaborativa.
- **Sé proactivo/a:** actúa, preséntate, navega, expresa tus objetivos, crea nuevas relaciones y busca personas de tu pasado relevantes que te pueden ayudar.
- **Elabora tu agenda de actividades:** los eventos presenciales de mejora de competencias personales y profesionales, seminarios, talleres...
- **Aprovecha las nuevas tecnologías:** usa los recursos que internet te ofrece.
- **Realiza un seguimiento** de estas nuevas relaciones: emails, recordatorios, felicitaciones ...
- **Busca el equilibrio** entre lo virtual y lo presencial.



¿QUÉ TE OFRECE INTERNET?

- Escaparate que te permite mejorar tu visibilidad y tu posicionamiento , definir tus objetivos , generar contenido profesional, **¿necesitas un blog personal? ¿crear una web?**
- Es un canal para la búsqueda de oportunidades y de información.
- Plataformas para potenciar tu marca personal. Objetivos: Conseguir visibilidad, audiencia, posicionamiento y reputación.
- Herramientas : blog, redes sociales (FB, Linkedin, twiter, instagram...) portales específicos de formación y empleo.



CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL ON LINE

- ✓ Utiliza la **foto** adecuada en tus perfiles.
- ✓ Búscate en **Google** y asegúrate de que lo primero que aparezca tenga relación con tu carrera.
- ✓ Revisa el contenido de tus redes sociales, haz que muestren tu valor. Piensa en tu competencia y en lo que te hace **diferente**.
- ✓ Esfuérzate en escribir una biografía de ir perfiles.



CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL ON LINE

- ✓ Utiliza redes sociales como **Twitter, Facebook y LinkedIn** para encontrar líderes de tu industria.
- ✓ Acude a eventos relacionados con tus áreas de interés. Gestiona tu red de contactos.
- ✓ Crea tu propio sitio **web o blog** profesional a la red.
 - ✓ Esfuérzate por dejar una excelente **primera impresión.**

¡La constancia es la clave del éxito!



HAY QUE CUIDAR...



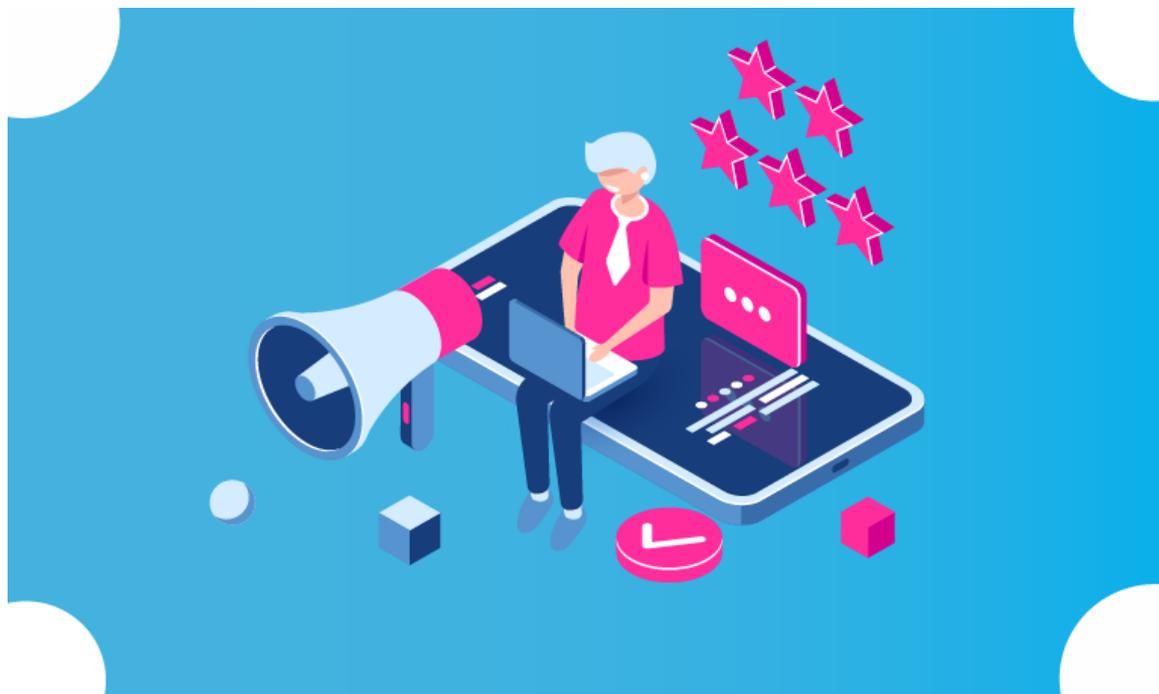
AYUNTAMIENTO DE GRANADA

Concejalía de Empleo, Emprendimiento,

Turismo y Comercio

REPUTACIÓN DIGITAL

La **reputación online** es el reflejo del prestigio o estima de una persona o marca en internet.



REPUTACIÓN DIGITAL

A diferencia de la marca personal, la reputación digital no está bajo tu control absoluto, sino que la “fabrican” el resto de personas cuando conversan y aportan sus opiniones.

Esto es especialmente importante en internet, dónde resulta muy fácil, rápido y gratuito verter información y opiniones a través de foros, blogs o redes sociales...



TU PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Mi perfil social: Facebook, Twitter

Redes sociales profesionales. LinkedIn, Xing, Viadeo

