



AYUNTAMIENTO DE GRANADA
Concejalía de Empleo, Emprendimiento,
Turismo y Comercio

MICRO TALLER

" REDES SOCIALES PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO"





1.- REDES SOCIALES

(Redes sociales profesionales)

2.- MARCA PERSONAL

(Reputación on line)

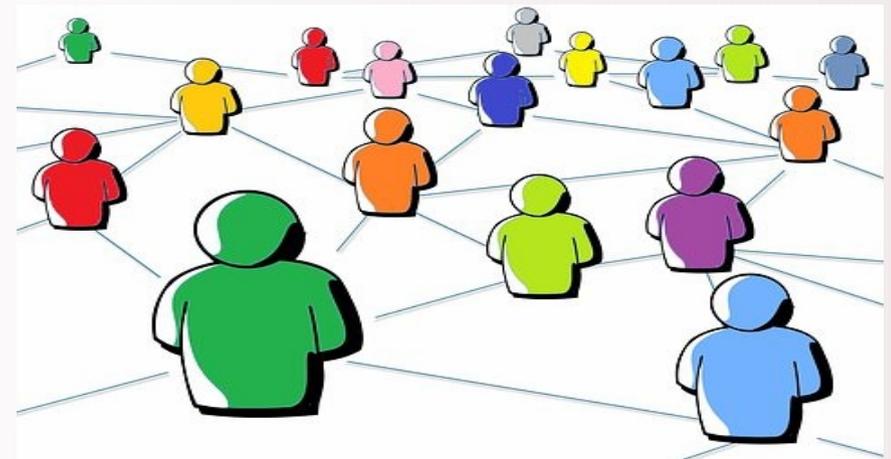


¿Qué es una red social?

Es una **agrupación** de personas con determinados intereses que se ponen en contacto en la red para compartir información.

Se relacionan por intereses comunes, familiares, de amistad, aficiones o parentesco.

Las redes sociales son **interactivas**, se establecen **redes** de contactos en las que personas que no se conocen comparten contenidos que se divulgan con facilidad.





Utilidad de las Redes Sociales para el empleo

Las Redes Sociales tienen dos usos:

Las personas que buscan o quieren cambiar de empleo:

- Las RRSS permiten mostrar nuestra trayectoria de forma detallada.
- Podemos contactar directamente.

Las empresas que quieren contratar profesionales:

- ✓ Constatan datos y encuentran a personas coincidentes con el perfil que demandan.
- ✓ Cuelgan ofertas de empleo.

¡Ojo!

**Mantén a salvo tu reputación online y
Crea una buena marca personal.**



ENRIQUECER EL PERFIL

- ✓ Crear exhaustivamente el perfil profesional.
- ✓ Poner una foto (tendrás más visitas y aceptación).
- ✓ Si dominas otro idioma, crea un perfil en ese idioma.
 - ✓ Incluye enlaces hacia otros perfiles o blogs.
- ✓ Solicita a tus contactos que redacten comentarios en tu perfil.

UBICAR A CONTACTOS

- Busca a profesionales con tu mismo perfil.
 - Consulta su perfil.
 - Contacta con él en la plataforma.
 - Concreta con él por teléfono o email.



Las Redes Sociales en la Búsqueda de Empleo nos proporcionan:

- Red de contactos.
- Comunicación.
- Networking.
- Marca Personal.
- Desarrollo profesional.
- Desarrollo de habilidades.
- Búsqueda de empleo.

<https://www.youtube.com/watch?v=FThrYAyEsMw>



- ✓ Cuando interactúes,
colabora aportando calidad y cantidad.
- ✓ Participa en los grupos de discusión e incluso créalos.
- ✓ Crea y genera un ambiente de confianza entre tus contactos,
generando buenos contenidos y haciendo aportaciones.





Redes Sociales Profesionales

Las que más conoces:

- ✓ Facebook
- ✓ LinkedIn (estrictamente profesional)
- ✓ Twitter

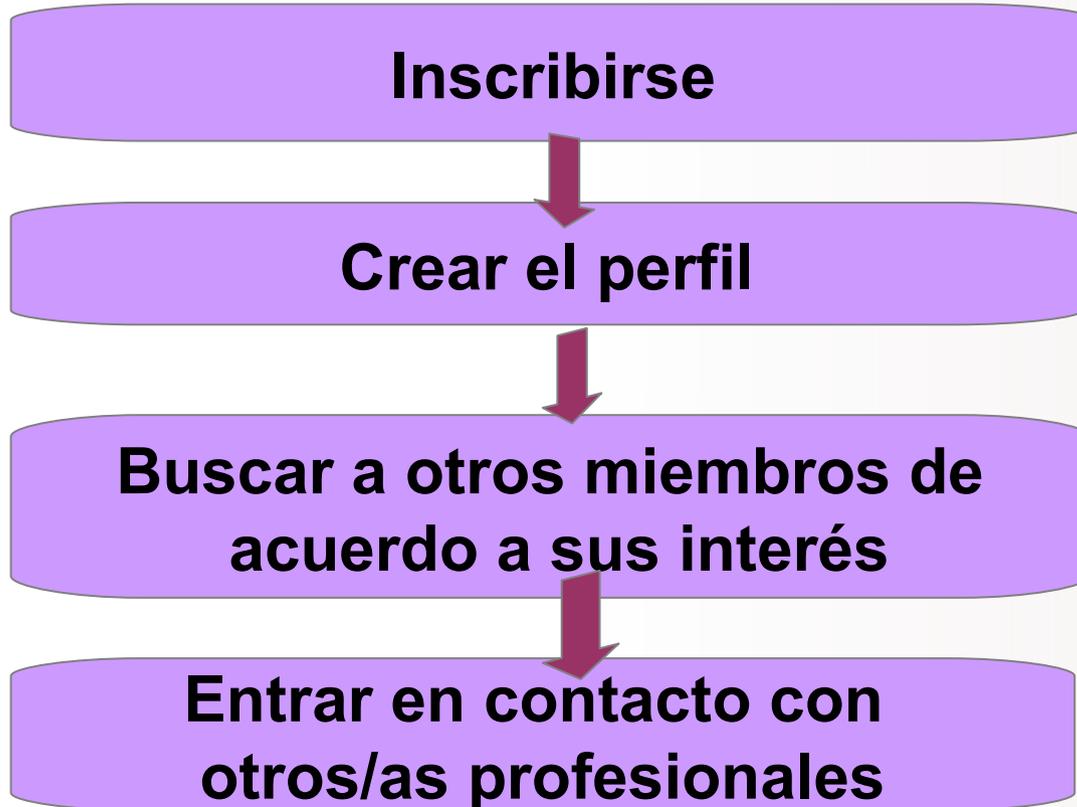
Otras:

- ✓ Xing
- ✓ Viadeo
- ✓ About.me
- ✓ Friendsandjob
- ✓ Womenalia
- ✓ Universia
- ✓ Yammer



PRIMEROS PASOS EN LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES

Es simple, hay que





Uso correcto de las Redes sociales

- ✓ Enriquece el perfil.
- ✓ Ubica a los contactos y no te desconectes de ellos.
- ✓ Participa con cantidad y calidad en los contenidos.
- ✓ No rompas la confianza y el intercambio de información.





ALGUNOS DATOS SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO Y RECLUTADORES.

- Los profesionales de RRHH consideran que un candidato activo en Redes Sociales tiene más oportunidades laborales.
- El estudio confirma que las redes sociales se consolidan como un apoyo fundamental en la búsqueda de profesionales por parte de los/as reclutadores/as y una vía más para acceder a ofertas de empleo por parte de las personas candidatas.
- El 70% de las personas que buscan empleo reconoce haber buscado empleo a través de las Redes Sociales.
- Facebook es la Red Social con más usuarios activos del mundo, seguida de LinkedIn y Twitter.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA
Concejalía de Empleo, Emprendimiento,
Turismo y Comercio

Marca Personal

<https://www.youtube.com/watch?v=wi7QQXA4buM>





QUÉ ES LA MARCA PERSONAL

- La marca personal es lo que los demás conocen de **NOSOTROS MISMOS**.
- Cada uno de nosotros y nosotras somos únicos, contamos con unos talentos, unos recursos y unos valores que configuran nuestro **perfil profesional original**.
- Reconocerlos y darles valor constituye nuestra **Marca Personal**.
- **La Marca Personal** te va ayudar a encontrar tu lugar en el mundo profesional, a **diferenciarte** de otras personas que hacen lo mismo que tú, y a tener visibilidad dentro de tu profesión.



No se trata de mostrar
algo que no eres, sino conseguir
que “tus fortalezas” brillen por si solas y refuercen
la imagen positiva que otras personas tienen de ti.





Claves para crear una marca personal

- **DEFINIR TU OBJETIVO:** Puede ser conseguir un empleo, promocionarte en tu trabajo, alcanzar un puesto con el que siempre has soñado, o introducirte en un nuevo sector profesional.
- **DEFINIR QUÉ TIPO DE PRODUCTO ERES:** Definirte profesionalmente, exponer capacidades, conocimientos, talento, habilidades y aspiraciones.
- **DESCUBRIR QUÉ TIPO DE PRODUCTO QUIERES PARECER:** Ser percibido/a como tú quieres ser percibido/a. Tú tienes el poder para cambiar lo que no te gusta.
- **PROMOCIÓN (Plan de Comunicación):** Medios a través de los cuales vamos a dar visibilidad a nuestra marca:
 - CV..
 - Tarjetas de Presentación.
 - Conferencias.
 - Cartas de Presentación.
 - Foros donde establecer relaciones profesionales (Eventos networking).
 - REDES SOCIALES.
 - Blogs.
 - Etc.





REPUTACIÓN ONLINE

Es el reflejo del prestigio o estima de la persona en internet.
La reputación no está en absoluto bajo nuestro control.

REPUTACIÓN ONLINE



- Es la suma de lo controlable (actividad y conocimiento) y lo no controlable.
- Tenemos que saber qué se dice de nosotros para reaccionar a tiempo.

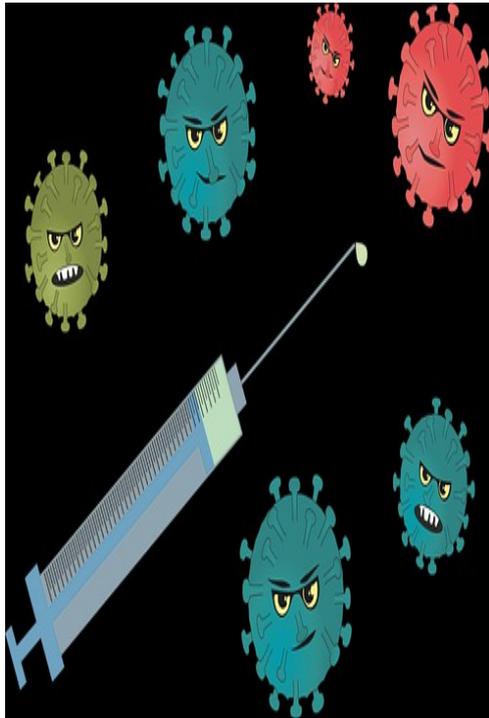


Defiende tu Reputación

No alimentes a los troles

Pide ayuda a tu red de contactos para que:

- Te defiendan.
- Demuestren tu valía personal y profesional.
- Demuestren tu trayectoria.





**Cada vez más, las empresas utilizan
las Redes Sociales
para la búsqueda de candidatos/as.**





AYUNTAMIENTO DE GRANADA
Concejalía de Empleo, Emprendimiento,
Turismo y Comercio

